

大學生活用商業知識助社企發展

本港社企愈來愈多，在社會擔當重要角色。袁效仁知道，七十名來自不同大學的工商管理學系的學生，趁暑假到不同非牟利機構實習四至八星期。他們發揮商業知識，協助社企推廣、建立形象，讓更多人認識機構，拓展捐獻服務。



構思恒常企業會籍

「花旗集團——社聯大學生社責實踐計畫」讓大學生通過計畫，跟有意服務的社企連線實習，為長者、青年、復康人士等服務。袁效仁知道，來自兩組的四名同學，憑着出色表現獲頒「超凡卓越大獎」，其中城市大學會計學的譚家琦(Marco)及香港大學法律及財富管理的李綽瑤，早前就到食物回收組織「食德好」實習，聽Marco講，現時「食德好」沒有設立恒常企業會籍，因此有意未來設立相關制度，藉以讓更多人認識機構運作，以及收取會費支持長遠營運。

Marco稱，他構思的企業會籍，分金、銀、銅三種，會員可參加不同體驗團，如在「回收體驗團」，隨義工到街市收集賣剩的新鮮菜，再煮成「素食宴」，減少浪費。企業會籍制度將來推出後，會員亦可藉此參加環保清潔劑及廢油造肥皂工作坊(見圖)。Marco稱，今次實習令他反思平日飲食習慣，日後盡量減少製造廚餘，他又計畫吸取數年工作經驗後，或投身社企。

聯絡博客宣傳月餅

另一組得獎同學，就讀城大市場學的郭諾詩(Kemely)及理工大學市場學的麥家儀就到「共廚家作」實習，配對餐廳閒置空間與基層婦女「家廚」，讓她們有機會經營小本食物生意。Kemely稱，他們組主要協助宣傳「家廚」所製的月餅，聯絡設計師及廠商，設計禮盒及包裝。Kemely更聯絡網絡飲食博客，於網上大力宣傳，提升知名度，最終賣出六百盒，反應不俗。本身讀市場學的Kemely稱，不少社企有很好理念，卻因為社企內缺乏市場學知識人才，未有推廣，令她覺得今次可善用商科知識，全權策劃推廣大計，助人之餘，亦很有滿足感。

袁效仁覺得，商科學生發揮專長，為社企提供更到位的建議，雙方均有得益；實習過程中，亦提升學生對社會議題的關注，反思社會資訊分配、貧窮問題。

袁效仁