

晴報
SKY POST

2016年11月16日

搜尋 | 進階搜尋

Available on the iPhone App Store | Google play

主頁 | 港聞 | 娛樂 | 財經/地產 | 中國/國際 | 體育/IT | 生活副刊 | 親子/教育 | 專欄 | 專題/人物 | 社論

揚真版 | 昔日晴報

專欄

今日晴報 請選擇 專欄



八卦名利場
黛安
消息特靈八卦公關
名家專欄

昔日晴報 | 讚 | 轉 | G+

Hunter Guide
Find your ideal jobs

大量筍工

簡單·生活

魏綺珊
愛書愛戲的自由工作者

美食地圖 | 旅遊特集

名家專欄

推介/世事 | 生活/娛樂 | 投資 | 健康/親子

石老師工作室
為理發聲
依法宣誓 才可入關

Esther Wong
@實時生活
飲香檳抑或飲恨?

黛安
八卦名利場
中信銀行推新卡 用人仔消費賺 Asia Miles

劉致新
醉飽高眠
我的全蟹宴菜單

陳誌
道是無晴
漂亮教育

更多 >

結合商科思維 社交平台賣躉 90後幫社企賺\$10萬

02/11/2016



(左起)郭諾詩、麥家儀以及在食德好實習的李緯瑤、譚家琦，同奪超凡卓越大獎。

【晴報專欄】今時今日做宣傳再唔能夠只靠hard sell，尤其進入social media的世代，想引人注意最緊要有腦有創意。好似讀商科出身的90後郭諾詩 (Kemely) 和麥家儀 (Kaylie)，早排參與花旗集團同社聯的「大學生社責實踐計劃」，利用商科知識加社交媒體的影響力幫社企宣傳，趁中秋賣出600盒月餅，賺得10萬元收入，仲成功在計劃中突圍，贏得超凡卓越大獎！

拍片講故仔 打動blogger

黛安記得呢個計劃已經係第6年舉辦，今年有67名商科生參與實習，將書本裏的知識運用到現實中，幫助一眾NGO同社企做宣傳、市場調查等，提升知名度。Kaylie就趁中秋節，幫「共廚家作」一班家庭主婦拍片，宣揚天然無添加的月餅，又喺facebook分享背後故事，用誠意打動instagram blogger免費宣傳，結果打響名堂。

Kemely就幫手詭躉，先舉辦廚神比賽，再由兩位「師奶廚神」在東涌經營深夜食堂，試業當日有近40位街坊捧場，反應熱烈。

Kemely仲同黛安分享，過程中獲益良多，接觸到好多唔同階層的人，聽大家分享人生經歷，學到好多書本以外知識，仲話本來打算畢業後入大公司打工，依家轉軚服務社企幫人。真係好有heart！

娛樂
《八時入席》「祥...

港聞 財經
娛樂 副刊

兩韓劇同時首播 李聖經硬撼李敏鎬
藤原紀香預告京都過聖誕
韓版側田Peniel自揭禿頭
朴寶劍港騷明預售

更多 >