

Citi-HKCSS COMMUNITY INTERN PROGRAM 2023

「花旗集團－社聯大學生社責實踐計劃」為學生提供實習機會，認識社會上不同群體，累積社會經驗，擴闊眼界。同時，學生的無限創意、擅長社交媒體、具備數碼科技的知識，也為機構帶來裨益和新衝擊，幫助社福機構有效地接觸服務受眾，提升效能，達致雙贏局面。

過去不少曾參與計劃的學生在投身社會後，仍不忘企業社會責任，在工作上努力實踐，也有學生受到啟發，重新思考生命價值，畢業後投身社福界，更有學生成立社企，以創新方法回饋社會。今年，主辦機構向6組表現優秀的學生，頒發「超凡卓越大獎」和「卓越大獎」，以下由他們分享實習感受和得著。

▶花旗商業銀行香港區主管郭炬廷（中）接受學生致送的紀念品，以示感謝集團對這項計劃的支持。

花旗集團－社聯大學生社責實踐計劃 創意思維融合社會服務 學生機構雙贏

超凡卓越大獎

得主：羅俊銘 香港中文大學生物科技、創業與醫療管理二年級
服務機構：關懷愛滋基金有限公司

代入受眾角度思考

「我在該機構的市場推廣和傳媒部實習，負責更新網站、籌辦晚宴、營運官方社交媒體帳號等，兩個月來，我吸收到大量新知識，累積豐富工作經驗。」羅俊銘更特別提及，實習前的工作坊加強了他對社會的認同感，加深對弱勢社群的了解，讓他在實習時懂得代入受眾的角度思考。

針對實習機構捐款人數下降，籌備活動困難，對年輕群組覆蓋率偏低等問題，他想出虛擬推廣大使計劃，建議利用人工智能（AI）技術，以低成本、低門檻的模式設計Vtuber，藉此向年輕一代宣傳愛滋病知識，增加機構知名度。

羅俊銘指導師毫不吝嗇分享經驗，擴闊他的視野，也令他學懂待人處事態度，終身受用。今次計劃助他確立未來發展方向，他說：「即使日後



▲羅俊銘參加這項計劃後，加深對弱勢社群的了解。

投身商界，成為高層或管理層，我也希望以商界資源，為弱勢社群出一分力，協助未能受惠於政府政策和被遺忘的一群。」

得主：吳采詠 香港恒生大學市場學四年級
陳慧芊 香港大學市場學三年級
服務機構：願望成真基金

了解困境喚起社會關注

吳采詠、陳慧芊在實習機構負責市場及傳訊部工作，協助機構增加社交平台Instagram的追蹤人數，並透過港島區實旗日，加強宣傳。吳采詠指，非牟利機構的資源較商界少，因此要喚起社會關注，才能吸引市民捐款和參與義工服務，從而令更多病童受益。在實習過程中，她們先收集和分析Instagram追蹤者的數據，從而設計宣傳方向，包括撰寫貼文，並在實旗當日拍攝影片，提高公眾對機構的認識。她亦指，因為機構人力資源緊絀，令她有機會涉獵不同工作，實踐更多市場學的理論。

陳慧芊則指，實習讓她有機會探訪病童，知道有病童在實現願望前不幸離世，令她更珍惜身邊一切。而今次實習，令她體會非牟利機構面對的困境，她說：「實習前，我不知道什麼是是非牟利機構，只見每隔一段時間，它們就出來籌款，現在才

The Citi-HKCSS Community Intern Program
花旗集團－社聯大學生社責實踐



▲（左起）陳慧芊、吳采詠及願望成真基金代表合照。

知道，原來它們營運資金十分有限，必須透過籌款，才能提供服務。」因此，她希望大眾多了解社福機構背後的辛酸，雖然她們已完成實習，但也會抽空回機構幫忙。

願望成真基金市場及傳訊助理經理林曉彤指，非牟利機構長期缺乏人手，實習生可補充勞動力，加上她們擅長運用社交平台宣傳，可為機構帶來新方向和新點子。

卓越大獎

得主：劉倩行 香港浸會大學人力資源管理四年級
黃凱晴 香港理工大學市場學四年級
服務機構：快樂港仁



▲劉倩行（右二）、黃凱晴（左二）及快樂港仁代表

助長者活得有尊嚴 笑逐顏開

劉倩行、黃凱晴在實習期間，利用課堂學到的拍攝、剪接技巧，為快樂港仁拍攝了一段有關中風病人的影片，並上載至社交平台宣傳，希望吸引善長捐款，從而幫到更多有需要人士。同時，她們亦協助舉辦每年一度的天灸義診活動，由場地安排、運作及宣傳等皆一手包辦，黃凱晴指：「見到長者完成療程後，身體舒服很多，露出笑容說再見，令我很開心，覺得自己真的幫到他們。」

劉倩行則指，見到有中風病人因沒錢而被迫放棄治療，亦有病人被家人放棄，感到很心痛，因此，她希望出一分力幫助他們。經過今次實習，也令她改變以往對社福機構的印象。她說：「以前覺得社福機構有就最好，沒有也沒所謂，但現在體會到社福機構是必須的，因在社會資源分配不均下，這些機構可令弱勢社群活得有尊嚴。」

得主：梁嘉豪 香港浸會大學工商管理二年級
杜海琪 香港城市大學工商管理四年級
服務機構：南葵涌社會服務處樂融天地

時刻推廣 不忘社企需要

兩位得獎學生梁嘉豪、杜海琪主要為實習機構的言語及吞嚥治療服務，撰寫計劃書，以活化機構的營運模式，令它們可持續發展。修讀工商管理的杜海琪指，他們先搜集坊間提供同類服務的機構資料，進行分析和比較，從而找出實習機構的特點，然後針對客戶群不足問題，展開一連串推廣活動。在短短兩個月內，他們已為區內兒童和長者舉行了兩次活動，增加大眾對機構的認識。

梁嘉豪指，實習計劃令他成長不少，較從前更關心社會，亦明白社企對解決社會問題的重要性。他說：「政府未必照顧到所有問題，社企正在填補這個空隙，即使日後我沒投身社企行列，但也希望自己在工作崗位上，想辦法幫助社企，帶動公司更關注企業社會責任。」



▲（左起）梁嘉豪、杜海琪及南葵涌社會服務處樂融天地代表

得主：何穎桐 香港浸會大學視覺藝術四年級
馬珮敏 香港城市大學工商管理四年級
服務機構：基督教香港信義會金齡耆



▲（右起）何穎桐、馬珮敏及與基督教香港信義會金齡耆代表

與長者互動新體驗

負責實習機構的宣傳和設計工作的何穎桐，運用了培訓班學過的企業社會責任設計思維技巧，利用以人為本理念，為機構設計海報、邀請卡，同時帶領金齡人士（50歲以上、在職及社區人士）參加畫班，她說：「見到他們熱誠學習、積極提問，給我一個珍貴體驗。」

馬珮敏則協助整理機構的資料庫，包括對機構活動感興趣人士的聯絡資料、他們在參與活動後的意見等，並就中心、導師及課堂的評價進行分類，讓導師一目了然。她說：「今次實習改變了對金齡人士的認知，以前覺得年長的人都不活躍、每天無所事事，原來他們心境仍然很年輕，肯玩、肯試和接受新事物。」

基督教香港信義會金齡耆宣傳及推廣伍慧君指，機構已參加該計劃超過5年，認為實習生的加入，可帶來新火花。參與的同學更由商科擴至其他學科，為社福機構帶來更多具創意的點子。

得主：麥凌殷 香港科技大學環球中國研究三年級
麥凱穎 嶺南大學市場學三年級
服務機構：綠領行動

積極實踐 發揮影響力

兩人十分關注環保和可持續發展，麥凌殷以綠領行動為實習第一志願，幸運獲得實習機會，實習期間他主要負責宣傳和推廣綠色生活，包括透過社交媒體宣傳，將學過的可持續發展知識實踐應用，今次實習令他真正了解何謂社會責任，他指出：「經實習後才知道社會責任是可以利用自己的知識，推動環保，發揮更大影響力。」

同組的麥凱穎則表示，身為商科學生，很高興可以運用在課堂上學習到的研究和搜集資料技巧，完成不同的調查。實習期間她亦認識了來自不同學校的學生，有助她加強溝通技巧，同時她亦目睹機構員工積極實踐「走膠」和減少廚餘，身體力行，值得學習。



▲麥凌殷表示，通過今次實習令他真正認識何謂企業社會責任。